

Frische Farbe für die Allee

LOGO Schriftzug soll zeigen: Auf der Einkaufsmeile tut sich wieder was. Wenn viele mitmachen.

Von Axel Richter

Das Logo gibt's schon mal: Farbenfroh und schwungvoll gestaltet von dem Remscheider Designer Simon Haase, soll der Schriftzug die Alleestraße „wieder zu einer Marke machen“, sagt Jochen Rohr, Schuhhändler und Vorsitzender der Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG) Alleestraße.

Konkrete Schritte in diese Richtung will der noch neue Verein mit einem Workshop am 2. Juli beziehungsweise mit einer „Kick-off-Veranstaltung“ am 10. September gehen. Mit realistischen und bezahlbaren Verbesserungen soll die mancherorts gebeutelte Einkaufsmeile verschönert und aufgewertet werden.

In Gießen stiegen die Einheitswerte um 13 Prozent

Wenn denn genug Eigentümer, denen die Geschäftshäuser an der Allee gehören, mitziehen. Annähernd 100 Immobilienbesitzer werden Jochen Rohr und Ralf Wieber, Vorsitzender des Marketingrates, in den nächsten Tagen anschreiben. Mindestens 75 Prozent müssen dabei sein. Und damit auch bereit sein,



Mit diesem Logo wirbt die Immobilien- und Standortgemeinschaft für die Alleestraße: Jochen Rohr (li.) und Ralf Wieber (re.) präsentieren den Schriftzug von Designer Simon Haase auf der Einkaufsmeile. Foto: R. Keusch

eigenes Geld in die Hand zu nehmen, um die Allee aufzuwerten: mit Lichtquellen zum Beispiel, mit frischen Fassaden und Plätzen mit Aufenthaltsqualität. Die beiden rührigen Geschäftsleute sind optimistisch. „Viele große Eigentümer unterstützen uns bereits“, sagt Jochen Rohr. „Die Bereitschaft, zu investieren, ist groß.“

Bleibt es dabei, hoffen die Allee-Kümmerner, dass sich die Allee entwickelt wie die Einkaufszone von Gießen. In der hessischen Stadt haben die Investitionen der dortigen

Immobilien- und Standortgemeinschaft unter anderem dafür gesorgt, dass die Einheitswerte der Geschäftsimmobiliën um bis zu 13 Prozent gestiegen sind. „Das ist eine Hausnummer“, sagt Wieber.

Das neue Logo, das er mit Jochen Rohr gestern auf der Allee präsentierte, steht sinnbildlich für den Aufbruch. Desinger Simon Haase hat den Schriftzug als Baumallee gezeichnet, die sich in den Farben des Jahres präsentiert. Ganzjährig soll die Allee wieder eine attraktive Flanier- und Einkaufsmeile sein.

■ ALLEEBRUNNEN

SPRUDELBEREIT Nächste Woche soll der Säulenbrunnen auf der Alleestraße wieder sprudeln. Das könnte er wohl auch schon jetzt. Der Filter muss aber noch ausgetauscht werden. Nach der Losaktion von RGA und Allee-Center und dank des Engagements des Marketingrats Innenstadt wurde das Geld für die Reparatur zusammengebracht. Mitte nächster Woche, prognostiziert Marketingrat-Chef Ralf Wieber, soll der Brunnen wieder Wasser führen.